

ENTREPRISE

Jeunes pousses cherchent racines : l'aventure Rhizosphère commence

Tresser des réseaux pour soutenir les jeunes porteurs de projets : Rhizosphère veut mobiliser et préparer demain, en mode alternatif.

● **Pascale SERRET**

Pierre Heldenbergh a passé 12 ans à la tête du centre culturel Les Grignoux (cinémas Le Parc, Churchill et Sauvenière à Liège et le Caméo à Namur). Aujourd'hui, le Liégeois s'engage dans une autre aventure en Wallonie.

Sa nouvelle association Rhizosphère propose d'accompagner les porteurs de projets, « ceux qui travaillent au monde de demain », grâce à l'aide de réseaux et de communautés citoyennes.

On ne va pas soutenir des dynamiques qui nous conduisent droit dans le mur.

de cette solitude. C'est à cet échelon-là qu'il manque un accompagnement spécifique. Autour d'eux, il y a pourtant des personnes qui pourraient les aider. Pourquoi ne pas aller les chercher ?

1. Le constat : « Ils sont seuls » « *Un tiers des porteurs de projets font faillite au cours des trois premières années* », observe l'équipe de Rhizosphère. « *Souvent, ils ont été bien accompagnés avant par des gens dont c'est le métier. Mais au moment de se lancer, ils sont seuls*, constate Pierre Heldenbergh. *Et si leur projet s'écroule, c'est souvent à cause*

2. Le réseau : « Le leur, le nôtre » C'est le concept de Rhizosphère : activer des réseaux, mobiliser des énergies, des compétences. « *Déjà, les porteurs de projets ont leur propre réseau*. » C'est un potentiel d'énergie, de ressources et de temps. Et puis, il y a les 9 administrateurs de Rhizosphère. Ils ont tous un parcours professionnel,



Pierre Heldenbergh et son équipe misent sur le réseautage pour aider les jeunes.

DR.

associatif, entrepreneurial, et un réseau. « *Si le jeune qui se lance ne trouve pas d'aide dans son entourage, nous, on en trouvera*. »

3. L'énergie, l'argent, le temps Et trouver de l'argent ? « *On peut faire ça aussi. Trouver du*

capital, en soi, ce n'est pas le problème majeur. Mais donner un peu de temps, d'énergie en plus... C'est ça qu'on va essayer d'aller chercher pour ceux qui se lancent. » Y compris la génération « Greta » qui, poussée par un sentiment d'urgence, ne se donne pas 40 ans pour « faire quelque chose »,

mais 10 ans. « *Je ne sais pas s'ils ont raison. Mais ils nous mettent un pied au derrière*. »

4. Les projets : « Pas juste des idées » Imaginons : je veux me lancer dans la construction de *tiny houses* en matériaux recyclés, par exemple. Je vais frapper à la porte de Rhizosphère ? On va m'épauler, me conseiller ? « *Pas si vous en êtes au stade de la simple idée. On ne va pas envoyer les gens au casse-pipe. Ils doivent d'abord aller trouver les structures de guidance dont c'est le métier. On ne fera pas votre business plan, par exemple. Nous, on est là quand l'idée est devenue un vrai projet*. »

5. Les projets (bis) : « Du sens » Et pas n'importe quel projet. « *Il faut aussi que ça fasse sens*. » Et faire sens, dans l'approche Rhizosphère, c'est promouvoir le modèle alternatif pour construire ce fameux « monde de demain ». Trois axes vont primer : la vitalité démocratique dans le projet, la justice sociale et la transition écologique. « *Si le but, c'est de faire du rendement à deux chiffres ou d'ouvrir un autre McDo, non... On ne va pas soutenir des dynamiques qui nous conduisent droit dans le mur*. » Pas très alternatif, en effet, le burger. Mais ça peut devenir intéressant si c'est fait avec des produits locaux, en circuit court, etc. « *Alors oui, c'est un projet, avec un vrai regard sur la société*. »

6. Les racines : ce qui nourrit Ce n'est pas un mot facile, « Rhizosphère ». Il n'y avait pas plus simple, pour se faire connaître ? « *Peut-être. Mais c'est exactement ce qui définit nos objectifs : ce réseau invisible et vivant, ces racines en sous-sol qui peuvent représenter le même volume que l'arbre en surface, ce foisonnement invisible qui va contribuer à alimenter ce qui pousse au-dessus... C'est ça. Et c'est fascinant !* » ■

Sortir les espadons de leur baignoire

Il n'y a pas que la génération « Greta » qui intéresse Rhizosphère. Il y a ces trentenaires, entrés dans le monde économique plus classique et qui, aujourd'hui, sont parfois en quête de sens. Pierre Heldenbergh évoque ce patron d'épicerie bio : « *Il voit débarquer des jeunes de 30 ans, parfois directeurs dans la grande distribution, prêts à changer de vie, de salaire, à porter des caisses. Pourvu que ça ait du sens*. »

Le monde est plein d'« espadons dans une baignoire », comme dit Sou-

chon. Ils intéressent aussi l'ASBL. « *Dans ma génération, les 40 ans, 50 ans, j'en connais plein qui viennent des sciences humaines et qui travaillent dans le secteur bancaire, par exemple* », raconte le (presque) quinquagénaire. « *Ils voulaient être sociologues, anthropologues. Et maintenant, ils passent leur journée à refuser des prêts hypothécaires. Ce n'est pas le rêve d'une vie. Par contre, ils pourraient utilement coacher les jeunes, les aider justement à monter un dossier pour une banque, puisqu'ils savent sur quelle base on les refuse*. » Hop ! Réseau... ■ **P.S.**

Collecte de fonds... et petit matin

La toute jeune association est elle aussi en train de se construire. Et ça passe, assez classiquement, par une recherche de financement.

L'ASBL a notamment lancé une collecte de fonds (50 000 €) pour développer son outil de gestion, la « datasphère » qui fera techniquement le lien et permettra le dialogue au sein de chaque jeune structure soutenue et entre les différentes communautés citoyennes.

Alternatif, certes. Mais pas franchement révolutionnaire comme démarche, pour quelqu'un

qui dit avoir « *beaucoup rêvé du Grand Soir* », quand il était jeune, militant et libertaire. Le Liégeois sourit. Il faut en réalité livrer la phrase complète, celle qu'il prononce dans le clip de présentation de Rhizosphère : « *J'ai beaucoup rêvé du Grand Soir. En fait, c'est le petit matin qui est important*. »

« *C'est concrètement qu'il faut changer les choses, dit-il. Sinon, on reste dans une sorte de religion : on attend la révolution, on rêve tous et... on va quand même droit dans le mur*. » **P.S.**

➤ rhizosphere.be